

## **AfroPort - das deutschsprachige Afrikaportal für Kunst, Kultur und Business**

**Das Internetportal AfroPort sammelt Informationen, Termine, Adressen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum und gibt zahlreiche Tipps – damit interessierte Bürgerinnen und Bürger mehr sehen, hören, kommunizieren, verstehen ... und Afrika endlich in der Vielfalt und Farbigkeit erleben, die dem Kontinent gerecht wird. Und das durchaus auch zu Hause.**

AfroPort - das deutschsprachige Afrikaportal für Kunst, Kultur und Business - fasst verschiedene Angebote regionaler Veranstalter von Konzertagenturen, Museen, Restaurants, AfroShops bis zu Universitäten, Vereinen oder Privatpersonen zusammen, ergänzt diese durch eigene Daten und schafft so einen großen Informationspool rund um das Thema Afrika. Damit ist das Portal schnell zu einer Begegnungsstätte für Menschen unterschiedlichster Herkunft, aber mit einem großen gemeinsamen Interessensgebiet geworden.

Das Portal startete offiziell im Mai 2004 und erreichte bereits im November 12.000 Besucher, die 36.000 Seiten abrufen. Dem Start ging der Betrieb der Website Afrika-in-Bayern.de voraus, mit der über 4 Jahre zahlreiche Erfahrungen und umfangreiches Datenmaterial gesammelt wurden. *AfroPort* – wird von der Agentur AraArt in München produziert. Hier arbeitet ein kleines Team - mit viel Engagement - und freiwilligen Helfern. Die Betreiber möchten mit dem Portal den Zugang zu den vielfältigen Veranstaltungen und dem umfangreichen vorhandenen Datenmaterial sowie den Kontaktmöglichkeiten erleichtern und so einen Beitrag zur Verbesserung des Afrikabildes leisten. Ansprechpartner: Barbara Schirpke (info@afroport.de)  
www.afroport.de

*publiziert von:*

Agentur AraArt - WebDesign & OnlineServices

Barbara Schirpke

Freseniusstr. 24, 81247 München

fon 089 - 811 94 15

fax 089 - 811 06 83

eMail info@agentur-araart.de

w3 [www.agentur-araart.de](http://www.agentur-araart.de)